

SNSインフルエンサーでの宣伝サンプル

- 飲食系

1. 高級和牛ステーキ専門店のグランドオープンPR

・ブランド概要：A5ランク和牛をカウンター席で焼き上げる、都会の隠れ家ステーキ店。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - オープン初日の“焼き上げシーン”+“カットして食べるリアクション”動画（Reels／TikTok、30〜45秒）
 - フィード投稿で「店内雰囲気」「メニューおすすめポイント」計3枚の写真+キャプション

・報酬イメージ：¥35,000+食事招待（ペア分）

2. クラフトコーヒー定期便サービス体験レビュー

・ブランド概要：世界中のロースターと提携し、毎月異なるシングルオリジン豆を届けるサブスク。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 開封から抽出、テイastingまでをまとめたVlog（1分以内）
 - ストーリーズで「香り」「味わい」「おすすめ淹れ方」スライド×3

・報酬イメージ：¥25,000+1ヶ月分（3種）無料提供

3. ヴィーガンミールキット新商品PR

・ブランド概要：動物性原料不使用のミールキットを自宅で手軽に調理できるサービス。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - レシピ通りに調理するクッキング動画（60秒）+完成品のテーブルセッティング写真

・フィード投稿で「調理のポイント」と「味の感想」テキスト

・報酬イメージ：¥20,000+キット2セット提供

4. プレミアム冷凍餃子コレクションPR

・ブランド概要：国産素材にこだわった、焼き・水・揚げの3種セットの冷凍餃子ブランド。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 各調理法（焼き／茹で／揚げ）を実演するショート動画（各20秒、合計60秒）
 - フィードカルセルで「食べ比べレビュー」4枚（調理法別写真+コメント）

・報酬イメージ：¥22,000+製品1ヶ月分（各種4個ずつ）

5. ナチュラルワインバーのテイastingイベント告知

・ブランド概要：オーガニック&バイオナミ農法のワインを揃える都内ワインバー。テイasting会を月1開催。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - イベント告知用ストーリーズ（カウントダウンスタンプ付き）×3スライド
 - 当日レポート動画（Reels、45秒以内）で「おすすめワインTOP3」紹介

・報酬イメージ：¥18,000+イベント参加無料（ペア分）

美容系

1. マイクロバイオームスキンケア新ラインPR

・ブランド概要：肌の常在菌バランスを整えるマイクロバイオーム研究に基づいたスキンケアシリーズ。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 朝晩2週間使用レビュー動画（各30秒×2本）

・フィード投稿で「使用前後の肌変化ビフォーアフター写真」+テキスト解説

・報酬イメージ：¥40,000+製品現品3点セット

2. プロフェッショナルメイクアップブラシセット紹介

・ブランド概要：メイクアップアーティスト監修の高機能ブラシ8本セット。天然毛&合成毛ミックス。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - ブラシ1本ずつの使い方&仕上がり比較動画（計8本×15秒）
 - ストーリーズハイライトで「お気に入りブラシTOP3」アンケート機能付き

・報酬イメージ：¥25,000+ブラシセット現品提供

3. オーガニックヘアオイル新発売レビュー

・ブランド概要：アルガンオイルをベースにした100%オーガニックヘアオイル。ドライヤー前後の熱ダメージ保護が特徴。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - Before/Afterのツヤ感比較ショート動画（Reels／TikTok、30秒以内）
 - フィード投稿で「香り・テクスチャ・効果」の3項目レビュー

・報酬イメージ：¥20,000+現品1本

4. 次世代ピーリングデバイス体験モニター

・ブランド概要：超音波×LED光を組み合わせたホームピーリングデバイス。敏感肌対応モード搭載。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 週2回×4週間の使用ダイアリー動画（合計8本、各30秒）
 - 週ごとの肌状態レポートをストーリーズ（写真+コメント）

・報酬イメージ：¥50,000+デバイス貸与

5. ビタミンC美容液定期便サービスPR

・ブランド概要：高濃度ビタミンC配合の美容液を毎月届けるサブスクリプションサービス。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 開封から1ヶ月使用後までのVlog形式動画（2分以内）
 - フィードカルセル投稿で「毎月届く理由・継続のメリット」5スライド

・報酬イメージ：¥30,000+1ヶ月分無料提供

アパレル系

1. ラグジュアリーブランド春夏コレクション先行予約PR

・ブランド概要：イタリア製レザーを用いた高級レディース&メンズウェア。春夏の新作をオンライン先行予約開始。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 先行予約商品のルックブック動画（15秒×3スタイル、合計45秒）
 - Instagramフィードでの「お気に入りアイテムTOP1」紹介+着用写真3枚

・報酬イメージ：¥35,000+アイテム1着貸与

2. サステナブルスポーツウェアコレクションローンチ

・ブランド概要：リサイクルポリエステル×オーガニックコットンを使ったヨガ・ランニング向けウェア。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - トレーニングルーティン動画（1分以内）でのウェア着用シーン
 - ストーリーズで「素材のこだわり」スライド×4（テキスト+写真）

・報酬イメージ：¥25,000+上下セット提供

3. プレミアムデニム“セルビッチ”シリーズアンバサダー

・ブランド概要：日本製セルビッチデニムを使用したオーセンティックジーンズ。着込むほどに味が出る。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 1ヶ月着用ビフォーアフター動画（30秒）+感想ナレーション
 - フィード投稿で「セルビッチデニムの魅力3ポイント」テキスト+写真

・報酬イメージ：¥40,000+ジーンズ現品1本

4. 限定コラボTシャツドロップ告知

・ブランド概要：ストリートアーティストとのコラボによる限定グラフィックTシャツ。100枚限定発売。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 開封&着用リアクション動画（Reels／TikTok、30秒以内）
 - ストーリーズで「発売日時カウントダウン」スタンプ付き×3日間

・報酬イメージ：¥20,000+Tシャツ1枚

5. オーダーメイドスーツ体験レビュー

・ブランド概要：オンラインで採寸からデザインまで完結するメンズ・レディース向けオーダースーツサービス。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 採寸シーンから仕上がりまでのドキュメンタリースタイル動画（2〜3分、YouTubeまたはIGTV）
 - フィード投稿で「オーダーの流れと仕上がりポイント」カルセル投稿×5枚

・報酬イメージ：¥60,000+スーツ一式提供

ビジネス系

1. クラウド会計ソフト新機能ローンチPR

・ブランド概要：中小企業向けクラウド会計ソフト。AIによる自動仕訳やリアルタイム経営分析機能を搭載。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 新機能を使ったデモンストレーション動画（3〜5分、YouTubeまたはLinkedIn）
 - ブログ記事（800〜1,000字）での「業務効率化ポイント3つ」の解説

・報酬イメージ：動画1本あたり¥80,000+記事1本¥30,000

2. オンラインMBAプログラム募集キャンペーン

・ブランド概要：グローバル認定のオンラインMBA。働きながら学べる週末集中型カリキュラム。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - Instagramライブ（30分）でのプログラム説明+質疑応答
 - ストーリーズでの「受講前後で得られるスキル比較」スライド×5

・報酬イメージ：ライブ1回あたり¥60,000+ストーリーズ¥15,000

3. ビジネス書籍新刊リリース&レビュー

・ブランド概要：リーダーシップ/マネジメント系の著名著者による新刊。実践ワーク付き。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 書籍のキーマネックスを3分以内で要約したショート動画（LinkedIn/YouTubeショート）
 - フィード投稿での「読後にすぐ実践したいポイントTOP3」テキスト+写真

・報酬イメージ：動画¥25,000+フィード投稿¥15,000+書籍1冊提供

4. B2B SaaSツールのケーススタディ紹介

・ブランド概要：営業・マーケティング支援のSaaS。ABM機能とチャットボットを統合。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 実際の導入企業インタビュー（オンライン対談動画、15分程度）
 - LinkedIn記事（1,200字程度）での「導入プロセス&成果」レポート

・報酬イメージ：動画制作¥100,000+記事¥40,000

5. エグゼクティブ向けオンラインサミット登壇

・ブランド概要：グローバル企業の経営者・役員を対象とした年次オンラインサミット。テーマは「デジタルトランスフォーメーション」。

・クリエイターに求めるコンテンツ：
 - 45分の基調講演（Zoom配信）+質疑応答セッション
 - サミット終了後、ダイジェスト動画（5分以内）を自身のSNSでシェア

・報酬イメージ：登壇料¥250,000+ダイジェスト動画¥50,000

どの国・地域でも訴求しやすいテーマ

1. グローバルサブスクリプションボックス（ライフスタイル系）

・概要：世界各国のスナック/コスメ/雑貨などを毎月届けるサブスクサービス。

・インフルエンサーに求めるコンテンツ：
 - 「アンボックス&ファーストインプレッション」動画（60秒以内）
 - 国ごとにお気に入りアイテムTOP3をピックアップしたフィード投稿（写真+テキスト）

・ポイント：各国の文化や食習慣を絡めたコメントでローカライズ感を演出できる

2. 多言語対応オンライン英会話/語学学習プラットフォーム

・概要：24時間予約可能、ネイティブ講師とマンツーマンで学べるオンライン語学サービス。

・インフルエンサーに求めるコンテンツ：
 - レッスン体験の様子を録画した「Before/After」動画（英語+母語字幕）
 - ストーリーズで「今日のフレーズ」ミニレッスン×3スライド

・ポイント：多言語で今日語学でフォローワーを問わずリーチ可能

3. 国際配送対応のサステナブルファッションブランド

・概要：エシカル素材・フェアトレード生産を掲げ、世界中へ直送するアパレルブランド。

・インフルエンサーに求めるコンテンツ：
 - ワードローブツアー動画（2〜3分）でアイテムの着回し提案
 - フィードカルセルで「素材のストーリー」を写真+テキストで紹介

・ポイント：サステナビリティ訴求は国や世代を超えて強い関心を引きやすい

4. グローバル対応フィットネスアプリ（ライブ&オンデマンド）

・概要：多彩なトレーナーによるヨガ/HIIT/ダンスなど、24時間いつでも受け放題のアプリ。

・インフルエンサーに求めるコンテンツ：
 - 「朝ルーティン」ライブ配信（30分）+ハイライト動画（1分）
 - ストーリーズで「本日のワークアウトポイント」×5スライド

・ポイント：時差のあるフォローワーにもアーカイブやハイライトでフォローしやすい

5. 国際EC向けデジタル決済ソリューション

・概要：多通貨・多言語対応のオンライン決済プラットフォーム。越境ECを簡単・安全に。

・インフルエンサーに求めるコンテンツ：
 - 「デモンストレーション」動画（3〜4分）で導入から支払い完了までを実演
 - ブログまたはLinkedIn記事（1,000字前後）で「導入メリットと事例紹介」

・ポイント：EC事業者フォローワーに対して実用的な情報提供が可能

「世界中の“声”を、あなたのブランドの“力”に——
ACIでつながる、最適なインフルエンサー・ネットワーク」

私たちACIは、国内外の国・地域で活躍する多彩なインフルエンサーをワンストップでマネジメントし、貴社のマーケティング成果を最大化します。以下の4つの強みを武器に、安心・効率・成果をお約束します。

1. ターゲット精度×ROI追求

・ジャンル特化のマッチング

飲食・美容・アパレル・ビジネス...各分野で実績豊富なインフルエンサーから、貴社ペルソナに最適なクリエイターを厳選。

・KPI設定&リアルタイム可視化

インプレッション・クリック率・CVRを一括管理。PDCAを高速で回し、投資対効果を最大化します。

2. 安心・安全のガバナンス

・コンテンツ事前審査

ブランドガイドライン、広告表示ルール（#ad表記など）を遵守。投稿前チェックでイメージ毀損リスクを排除。

・フォローワー質の厳格チェック

エンゲージメント率やフォローワー属性をAI+人手でクロス分析し、質の高いリーチを担保します。

3. 運用負荷ゼロのワンストップ体制

・企画立案〜レポートまで一括代行

インフルエンサー選定/契約管理/コンテンツ指示/納品管理/効果測定まで、すべてACIが代行。

・専用ダッシュボードで進捗管理

ブランドご担当者様はWeb上で進捗・修正依頼・成果レポートをリアルタイムに確認可能。

4. グローバル&イノベーション対応

・越境プロモーション実績

多言語・多文化に精通したクリエイターが、ローカライズされたメッセージを発信。越境ECやグローバル認知拡大を強力サポート。

・最新フォーマット対応

TikTok/YouTubeショート/ライブコマース/ARフィルターなど、新時代のチャネル・フォーマットもおまかせください。

ACIのインフルエンサー・ネットワークで、貴社のブランド価値を飛躍的に高めませんか？
まずはお気軽にご相談ください。担当コンサルタントが、貴社の目的・予算・スケジュールに最適なプランをご提案いたします。

Agentfor.net