

社交媒体网红宣传示例

餐饮类

1. 高级和牛牛排专门店盛大开业PR

品牌概述：在吧台座席现烤A5级和牛，都市中的隐秘牛排店。

创作者需求内容：
 - 开业首日“烤制过程”+“切开品尝反应”视频（Reels／TikTok，30～45秒）
 - Feed贴文：3张照片（“店内氛围”“菜单推荐亮点”）+文字说明

报酬参考：¥35,000+双人餐饮邀请
2. 手工咖啡定期订阅服务体验测评

品牌概述：与全球烘焙师合作，每月配送不同产地的单品豆订阅服务。

创作者需求内容：
 - 从开箱到冲煮、品尝全过程Vlog（1分钟以内）
 - Stories：3张幻灯片片（“香气”“口感”“推荐冲煮方式”）

报酬参考：¥25,000+1个月份（3款）免费提供
3. 纯素食料理套装新品PR

品牌概述：无需动物性原料，家中轻松烹饪的纯素食料理套装服务。

创作者需求内容：
 - 按食谱烹饪的60秒料理视频+成品餐桌摆拍照片
 - Feed贴文：文字说明“烹饪要点”&“口味感想”

报酬参考：¥20,000+2套料理套装提供
4. 高级冷冻饺子系列PR

品牌概述：坚持国産食材，包含煎、煮、炸三种吃法的冷冻饺子品牌。

创作者需求内容：
 - 三种烹饪方式（煎／煮／炸）各20秒演示短视频（共60秒）
 - Feed轮播：4张“吃法对比测评”照片+评论

报酬参考：¥22,000+1个月份产品（每种4个）
5. 天然葡萄酒品鉴会活动预告

品牌概述：汇聚有机&生物动力法葡萄酒的东京葡萄酒吧，每月举办一次品鉴会。

创作者需求内容：
 - 活动预告Stories：3张幻灯片片（含倒计时贴纸）
 - 当日报告视频（Reels，45秒以内），介绍“推荐葡萄酒TOP3”

报酬参考：¥18,000+双人免费参加券

美容类

1. 微生物组护肤新系列PR

品牌概述：基于微生物组研究，调节皮肤常驻菌群平衡的护肤系列。

创作者需求内容：
 - 早晚使用两周的使用报告视频（各30秒×2条）
 - Feed贴文：使用前肌肤变化对比照片+文字解说

报酬参考：¥40,000+正装产品3件套
2. 专业彩妆刷套装介绍

品牌概述：由彩妆师监修的高性能8支刷具套装，天然毛与合成毛混合。

创作者需求内容：
 - 每支刷具的使用方法+妆效对比视频（8支×15秒）
 - Stories精选：附带“最爱刷具TOP3”投票功能

报酬参考：¥25,000+刷具套装正品提供
3. 有机护发油新品测评

品牌概述：以阿甘油为基底的100%有机护发油，具备吹风前后热损伤保护功能。

创作者需求内容：
 - 头发光泽度对比短视频（Reels／TikTok，30秒以内）
 - Feed贴文：针对“香味、质地、效果”三项的文字测评

报酬参考：¥20,000+正装1瓶
4. 次世代去角质仪体验监测

品牌概述：将超声波与LED光结合的家用去角质仪，配备敏感肌模式。

创作者需求内容：
 - 每周2次×4周的使用日记视频（共8条，各30秒）
 - Stories：每周肌肤状态报告（照片+文字）

报酬参考：¥50,000+设备借用
5. 维生素C精华液定期订阅服务PR

品牌概述：高浓度维生素C精华液，每月配送的订阅服务。

创作者需求内容：
 - 从开箱到1个月使用后的Vlog形式视频（2分钟以内）
 - Feed轮播贴文：5张幻灯片片说明“每月配送理由及持续使用优势”

报酬参考：¥30,000+1个月份免费提供

服装类

1. 奢华品牌春夏系列优先预售PR

品牌概述：采用意大利制造皮革的高端男女装。春夏新品线上优先预订开始。

创作者需求内容：
 - 优先预售单品的Lookbook视频（15秒×3套造型，合计45秒）
 - Instagram Feed贴文：介绍“最爱单品TOP1”+3张穿搭照片

报酬参考：¥35,000+借出1件单品
2. 可持续运动服系列发布

品牌概述：采用再生聚酯纤维×有机棉，专为瑜伽与跑步设计的运动服。

创作者需求内容：
 - 1分钟以内的训练日常视频，展示穿着场景
 - Stories：4张幻灯片片介绍“面料特色”（文字+图片）

报酬参考：¥25,000+提供上下装套装
3. 高级丹宁“赤耳”（Selvage）系列大使

品牌概述：使用日本制造赤耳丹宁的正统牛仔裤，越穿越有韵味。

创作者需求内容：
 - 1个月穿着前后对比视频（30秒）+感想旁白
 - Feed贴文：文字+照片，说明“赤耳丹宁魅力3大要点”

报酬参考：¥40,000+提供1条牛仔裤正品
4. 限量联名T恤发售预告

品牌概述：与街头艺术家合作的限量版图案T恤，限量100件发售。

创作者需求内容：
 - 开箱+试穿反应视频（Reels／TikTok，30秒以内）
 - Stories：连续3天的“发售倒计时”贴纸

报酬参考：¥20,000+提供1件T恤
5. 定制西装体验测评

品牌概述：在线完成量体、设计的男女通用定制西装服务。

创作者需求内容：
 - 从量体到成衣的纪录片风格视频（2-3分钟，YouTube或IGTV）
 - Feed轮播贴文：5张幻灯片片说明“定制流程与成衣亮点”

报酬参考：¥60,000+提供一套西装正品】

商业类

1. 云会计软件新功能发布PR

品牌概述：面向中小企业的云会计软件，搭载 AI 自动分录与实时经营分析功能。

创作者需求内容：
 - 使用新功能的演示视频（3-5 分钟，YouTube 或 LinkedIn）
 - 博客文章（800-1,000 字）解析“提升工作效率的三大要点”

报酬参考：每条视频 ¥80,000+每篇文章 ¥30,000
2. 在线 MBA 课程招生活动

品牌概述：全球认证的在线 MBA，周末集中式课程，兼顾工作 with 学习。

创作者需求内容：
 - Instagram 直播（30 分钟），介绍课程并进行问答
 - Stories：5 张幻灯片片展示“课程前后可获得技能对比”

报酬参考：每场直播 ¥60,000+Stories ¥15,000
3. 商业新书发布与测评

品牌概述：知名作者的领导力/管理类新书，附实战练习。

创作者需求内容：
 - 3 分钟内总结书中核心信息的短视频（LinkedIn／YouTube Shorts）
 - Feed 贴文：文字+图片，分享“读后立刻可实践的三大要点”

报酬参考：视频 ¥25,000+Feed 贴文 ¥15,000+提供书籍 1 本
4. B2B SaaS 工具案例研究介绍

品牌概述：面向销售与营销的 SaaS 平台，集成 ABM 功能与聊天机器人。

创作者需求内容：
 - 导入企业访谈（在线视频对话，约 15 分钟）
 - LinkedIn 文章（约 1,200 字）报告“导入流程与成果”

报酬参考：视频制作 ¥100,000+文章 ¥40,000
5. 高管在线峰会演讲

品牌概述：面向全球企业高层与董事的年度在线峰会，主题“数字化转型”。

创作者需求内容：
 - 45 分钟主题演讲（Zoom 直播）+问答环节
 - 峰会结束后，将 5 分钟以内的精华视频分享到个人社交平台

报酬参考：演讲费 ¥250,000+精华视频 ¥50,000

适用于任何国家/地区的通用主题

1. 全球订阅礼盒（生活方式类）

概述：每月配送全球各国的零食／美妆／生活杂货等订阅服务。

创作者需求内容：
 - “开箱与第一印象”视频（60秒以内）
 - Feed贴文：按国家挑选的最爱单品TOP3（照片+文字说明）

要点：通过结合各国文化和饮食习惯的评论，营造本地化氛围
2. 多语言支持的在线英语／语言学习平台

概述：24小时可预约，与母语教师一对一学习的在线语言服务。

创作者需求内容：
 - 录制的“学习前／学习后”体验视频（英文+母语字幕）
 - Stories：3张幻灯片的“今日短语”微型课程

要点：多语言字幕可覆盖各国粉丝，无地域限制
3. 支持国际配送的可持续时尚品牌

概述：主打伦理材料与公平贸易生产，全球直邮的服装品牌。

创作者需求内容：
 - 2-3分钟的衣橱导览视频，展示单品混搭提案
 - Feed轮播：照片+文字介绍“面料背后的故事”

要点：可持续理念跨越国界与世代，引发强烈共鸣
4. 全球化健身应用（直播+点播）

概述：汇集多位教练的瑜伽／高强度间歇训练／舞蹈等课程，24小时无限次使用。

创作者需求内容：
 - 30分钟“晨间例行”直播+1分钟高光视频
 - Stories：5张幻灯片的“今日锻炼要点”

要点：为不同时区粉丝提供回放和高光，便于随时跟练
5. 面向国际电商的数字支付解决方案

概述：支持多币种、多语言的在线支付平台，让跨境电商简单安全。

创作者需求内容：
 - 3-4分钟“演示”视频，从接入到支付完成全流程展示
 - 博客或 LinkedIn 文章（约1,000字），介绍“接入优势及案例”

要点：为电商从业者粉丝提供实用信息，助力业务拓展

「将世界各地的“声音”，化为您品牌的“力量”——通过 ACI 链接，打造最契合的网红影响力网络」

我们 ACI 提供一站式管理服务，汇聚活跃于国内外各国各地的多元化网红资源，助力贵司最大化营销成效。凭借以下四大优势，我们承诺为您带来安全、效率与实效。

1. 精准定位×追求ROI

- 垂直领域匹配
 - 餐饮、美容、服装、商业.....我们从各领域经验丰富的网红中，严选最符合贵司目标人群画像的创作者。
- KPI设定与实时可视化
 - 全面管理曝光量、点击率与转化率。高速执行PDCA循环，最大化投资回报率。

2. 安心安全的治理机制

- 内容事前审核
 - 严格遵循品牌指南与广告规范（如 #ad 标识等），通过发布前检查，排除任何损害品牌形象的风险。
- 粉丝质量严格把关
 - 通过AI与人工交叉分析互动率与粉丝属性，确保高质量的受众触达。

3. 零运营负担的一站式服务

- 从企划到报告全程代管
 - 网红甄选／合同管理／内容指示／交付管理／效果测量等环节，均由ACI全权负责。
- 专属仪表盘进度管理
 - 贵司可通过 Web 仪表盘实时查看项目进度、提交修正需求与成效报告。

4. 全球化与创新响应

- 跨境推广实绩
 - 精通多语言与多文化的创作者，发布本地化信息，强力支持跨境电商与全球品牌认知扩展。
- 新兴形式全覆盖
 - TikTok／YouTube Shorts／直播电商／AR 滤镜等新兴渠道与形式，均可交由我们专业执行。

借助 ACI 的网红网络，让贵司品牌价值实现飞跃提升！
欢迎随时联系我们。我们的专属顾问将根据贵司的目标、预算与时间表，为您量身定制最优方案。