

社群媒體網紅宣傳範例

餐飲類

- 高級和牛牛排專門店盛大開幕 PR**
品牌概要：在吧台座位現烤 A5 級和牛的都市秘境牛排店。
創作者需求內容：
 - 開幕首日「烤製過程」+「切片品嚐反應」影片 (Reels/TikTok, 30~45 秒)
 - Feed 貼文：3 張照片 (「店內氛圍」「菜單推薦亮點」)+文字說明
 - 報酬參考：¥35,000+雙人餐飲邀請
- 手工咖啡定期訂閱服務體驗評測**
品牌概要：與全球烘焙師合作，每月配送不同單一產區咖啡豆的訂閱服務。
創作者需求內容：
 - 從開箱到萃取、品嚐全程 Vlog (1 分鐘以內)
 - Stories：3 張幻燈片 (「香氣」「口感」「推薦沖泡方式」)
 - 報酬參考：¥25,000+1 個月份 (3 種) 免費提供
- 純素食料理套組新品 PR**
品牌概要：無動物性原料，可在家輕鬆烹調的純素食料理套組服務。
創作者需求內容：
 - 按食譜烹調的 60 秒料理影片+完成品餐桌擺拍照片
 - Feed 貼文：文字說明「烹調重點」&「口味心得」
 - 報酬參考：¥20,000+提供 2 套料理套組
- 高端冷凍水餃系列 PR**
品牌概要：堅持國產食材，包含煎、煮、炸三種吃法的冷凍水餃品牌。
創作者需求內容：
 - 各種烹調方式 (煎/水煮/油炸) 演示短影片 (各 20 秒, 共 60 秒)
 - Feed 輪播：4 張「吃法比較評測」照片+評論
 - 報酬參考：¥22,000+1 個月份產品 (每種各 4 顆)
- 天然葡萄酒吧品酒會活動預告**
品牌概要：匯集有機&生物動力法葡萄酒的東京葡萄酒吧，每月舉辦一次品酒會。
創作者需求內容：
 - 活動預告 Stories：3 張幻燈片 (含倒數計時貼圖)
 - 當日報導影片 (Reels, 45 秒以內)，介紹「推薦葡萄酒 TOP3」
 - 報酬參考：¥18,000+雙人免費參加券

美容類

- 微生物群護膚新系列 PR**
品牌概要：基於微生物群研究，調節皮膚常駐菌平衡的護膚系列。
創作者需求內容：
 - 早晚使用兩週的使用報告影片 (各 30 秒 x 2 支)
 - Feed 貼文：使用前後肌膚變化前後對比照片+文字解說
 - 報酬參考：¥40,000+正品三件組
- 專業彩妝刷具套組介紹**
品牌概要：由彩妝師監製的高機能 8 支刷具套組，混合天然毛與合成毛。
創作者需求內容：
 - 每支刷具使用方法與妝效比較影片 (共 8 支 x 15 秒)
 - Stories 精選：附「最愛刷具 TOP3」投票功能
 - 報酬參考：¥25,000+刷具套組正品提供
- 有機護髮油新品評測**
品牌概要：以堅果油為基底的 100% 有機護髮油，具備吹風前後熱傷害防護功能。
創作者需求內容：
 - Before/After 光澤度比較短影片 (Reels/TikTok, 30 秒以內)
 - Feed 貼文：針對「香氣、質地、效果」三項的文字評測
 - 報酬參考：¥20,000+正品一瓶
- 次世代去角質儀體驗監測**
品牌概要：結合超音波xLED 光的家用去角質儀，搭載敏感肌模式。
創作者需求內容：
 - 每週 2 次 x 4 週的使用日記影片 (共 8 支, 各 30 秒)
 - Stories：每週肌膚狀態報告 (照片+文字評論)
 - 報酬參考：¥50,000+設備借用
- 維他命 C 精華液定期訂閱服務 PR**
品牌概要：高濃度維他命 C 精華液，每月配送的訂閱服務。
創作者需求內容：
 - 從開箱到 1 個月使用後的 Vlog 形式影片 (2 分鐘以內)
 - Feed 輪播貼文：5 張幻燈片說明「每月配送理由與持續使用優勢」
 - 報酬參考：¥30,000+1 個月份免費提供

服飾類

- 奢華品牌春夏系列優先預購 PR**
品牌概要：採用義大利製皮革的高級男女服飾。春夏新款線上優先預購開跑。
創作者需求內容：
 - 優先預購商品的 Lookbook 影片 (15 秒x3 套造型, 合計 45 秒)
 - Instagram Feed 貼文：「最愛單品 TOP1」介紹+3 張穿搭照片
 - 報酬參考：¥35,000+借出 1 件商品
- 永續運動服系列發表**
品牌概要：使用回收聚酯纖維x有機棉，專為瑜伽與跑步設計的運動服。
創作者需求內容：
 - 1 分鐘內的訓練日常影片，展示穿著情境
 - Stories：4 張幻燈片介紹「面料特色」(文字+照片)
 - 報酬參考：¥25,000+提供上下一套
- 高端丹寧「赤耳」(Selvage) 系列大使**
品牌概要：採用日本製赤耳丹寧的經典牛仔褲，越穿越有風味。
創作者需求內容：
 - 1 個月穿搭前後對比影片 (30 秒)+心得旁白
 - Feed 貼文：「赤耳丹寧魅力 3 大要點」文字+照片
 - 報酬參考：¥40,000+提供 1 條牛仔褲
- 限量聯名 T 恤發售預告**
品牌概要：與街頭藝術家合作的限量圖案 T 恤，限量 100 件發售。
創作者需求內容：
 - 開箱+試穿反應影片 (Reels/TikTok, 30 秒以內)
 - Stories：連續 3 天的「發售倒數」貼圖
 - 報酬參考：¥20,000+提供 1 件 T 恤
- 訂製西裝體驗評測**
品牌概要：線上完成量身到設計的男女訂製西裝服務。
創作者需求內容：
 - 從量身到成衣的紀錄片風格影片 (2-3 分鐘, YouTube 或 IGTV)
 - Feed 輪播貼文：5 張幻燈片說明「訂製流程與成衣亮點」
 - 報酬參考：¥60,000+提供一套西裝

商務類

- 雲端會計軟體新功能發布 PR**
品牌概要：針對中小企業的雲端會計軟體，具備 AI 自動分錄與即時經營分析功能。
創作者需求內容：
 - 使用新功能的示範影片 (3-5 分鐘, YouTube 或 LinkedIn)
 - 博客文章 (800-1,000 字) 解析「提升工作效率的三大要點」
 - 報酬參考：每支影片 ¥80,000+每篇文章 ¥30,000
- 線上 MBA 課程招生活動**
品牌概要：全球認證的線上 MBA，採週末密集式課程，兼顧工作與學習。
創作者需求內容：
 - Instagram 直播 (30 分鐘)，介紹課程並進行問答
 - Stories：5 張幻燈片展示「課程前後可獲得的技能對比」
 - 報酬參考：每場直播 ¥60,000+Stories ¥15,000
- 商業書籍新刊發布與測評**
品牌概要：領導力/管理類知名作者新書，附實戰練習。
創作者需求內容：
 - 3 分鐘內總結書中關鍵訊息的短影片 (LinkedIn/YouTube Shorts)
 - Feed 貼文：文字+開箱，分享「讀後立刻可實踐的三大要點」
 - 報酬參考：影片 ¥25,000+Feed 貼文 ¥15,000+提供書籍 1 本
- B2B SaaS 工具案例研究介紹**
品牌概要：為銷售與行銷提供支援的 SaaS，整合 ABM 功能與聊天機器人。
創作者需求內容：
 - 實際導入企業訪談 (線上對談影片, 約 15 分鐘)
 - LinkedIn 文章 (約 1,200 字) 報告「導入流程與成果」
 - 報酬參考：影片製作 ¥100,000+文章 ¥40,000
- 高階主管線上峰會演講**
品牌概要：面向全球企業經營者與高層的年度線上峰會，主題「數位轉型」。
創作者需求內容：
 - 45 分鐘主題演講 (Zoom 直播)+問答環節
 - 峰會結束後，將 5 分鐘以內的精華影片分享到個人社群平台
 - 報酬參考：演講費 ¥250,000+精華影片 ¥50,000

適用於任何國家/地區的通用主題

- 全球訂閱禮盒 (生活風格類)**
概述：每月配送世界各國的零食/美妝/生活雜貨等訂閱服務。
創作者需求內容：
 - 「開箱與第一印象」影片 (60 秒以內)
 - Feed 貼文：依國家精選最愛單品 TOP3 (照片+文字說明)
 - 要點：結合各國文化與飲食習慣的評論，營造在地化感受
- 多語言支援線上英語/語言學習平台**
概述：24 小時可預約，與母語師資一對一學習的線上語言服務。
創作者需求內容：
 - 錄製「課前/課後」體驗影片 (英文+母語字幕)
 - Stories：3 張幻燈片「今日片語」迷你課程
 - 要點：多語言字幕可覆蓋各國粉絲，不受地域限制
- 支援國際配送的永續時尚品牌**
概述：主打倫理素材與公平交易生產，全球直送的服飾品牌。
創作者需求內容：
 - 2-3 分鐘衣櫥導覽影片，展示單品混搭提案
 - Feed 輪播：照片+文字介紹「素材背後的故事」
 - 要點：永續訴求跨越國界與世代，引發高度關注
- 全球化健身應用程式 (直播+隨選)**
概述：匯聚多位教練的瑜伽/高強度間歇訓練/舞蹈等課程，24 小時隨時可用。
創作者需求內容：
 - 30 分鐘「晨間例行」直播+1 分鐘精華影片
 - Stories：5 張幻燈片「今日鍛鍊要點」
 - 要點：提供時差粉絲回放與精華，方便隨時跟練
- 國際電商數位支付解決方案**
概述：支援多幣別、多語言的線上支付平台，讓跨境電商更簡單安全。
創作者需求內容：
 - 3-4 分鐘「示範」影片，演示從接入到支付完成的全流程
 - 部落格或 LinkedIn 文章 (約 1,000 字) 介紹「導入優勢與案例」
 - 要點：為電商經營者粉絲提供實用資訊，助力業務拓展

「將全世界的“聲音”，化作您品牌的“力量”——透過 ACI 連結，打造最理想的網紅影響力網絡」

我們 ACI 提供一站式管理服務，匯聚活躍於國內外各地的多元化網紅資源，助您最大化行銷成效。憑藉以下四大優勢，我們承諾為您帶來安心、高效與卓越成果。

- 精準定位 x 追求 ROI**
 - 垂直領域匹配
餐飲、美容、服飾、商務.....我們從各領域擁有豐富經驗的網紅中，嚴選最符合貴司目標客群 (Persona) 的創作者。
 - KPI 設定與即時可視化
統一管理曝光量 (Impression)、點擊率 (CTR) 與轉換率 (CVR)。高速執行 PDCA 循環，最大化投資回報。
- 安心・安全的治理機制**
 - 內容事前審核
嚴格遵循品牌指引與廣告揭露規範 (如 #ad 標示等)，發布前檢查以排除任何形象損害風險。
 - 粉絲品質嚴格把關
透過 AI 與人工交叉分析互動率與粉絲屬性，確保高品質的受眾觸及。
- 零運營負擔的一站式體系**
 - 從企劃到報告全程代辦
網紅甄選/合約管理/內容指示/交付管理/成效測量，所有環節均由 ACI 全權負責。
 - 專屬儀表板進度管理
品牌負責人可於 Web 儀表板上，實時查看進度、提出修改需求及下載成果報告。
- 全球化與創新應對**
 - 跨境推廣實績
精通多語言與多文化的創作者，發佈在地化訊息，強力支援跨境電商與全球品牌認知擴展。
 - 最新形式全方位覆蓋
TikTok/YouTube Shorts/直播電商/AR 濾鏡等新興渠道與形式，皆可交由我們專業執行。

借迎 ACI 的網紅網絡，讓貴司品牌價值實現飛躍提升！歡迎隨時與我們聯繫。專屬顧問將根據貴司的目標、預算與時程，為您量身打造最適方案。